

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
*SMARTPHONE XIAOMI***

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan
2014-2017)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi
Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun oleh :

ABDU DZIKRI ROBBY

1148020002

BANDUNG

2018M/1439H